

# Partners

Leader Partner



## Partners



indigit

IN\_DIGIT2EU

[www.indigiterasmus.eu](http://www.indigiterasmus.eu)



[simona.haprian@aradcda.ro](mailto:simona.haprian@aradcda.ro)



[fb.com/indigit2eu](https://fb.com/indigit2eu)



[/in-digit-2-eu](https://in-digit-2-eu)



Erasmus+

Project number:

No2018-1-RO01-KA204-049514

Disclaimer: This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



indigit

IN\_DIGIT2EU

[www.indigiterasmus.eu](http://www.indigiterasmus.eu)



Ψηφιακά εργαλεία που στοχεύουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων για διεθνοποίηση.

# IN\_DIGIT2EU

## Γενικός στόχος

Η ανάπτυξη, η δοκιμή και η παράδοση ενός συνόλου ολοκληρωμένων ψηφιακών εργαλείων στο διαδίκτυο.

## Στόχοι

Ανάπτυξη ενός εργαλείου αξιολόγησης της ετοιμότητας και των κενών που πρέπει να καλυφθούν προκειμένου να αντιμετωπιστούν με επιτυχία οι προκλήσεις διεθνοποίησης.

Ανάπτυξη διαδικτυακού επιμορφωτικού μαθήματος, με στόχο την ανάπτυξη των δεξιοτήτων της ομάδας στόχου, για την υποστήριξη του αποτελεσματικού σχεδιασμού και εφαρμογής διεργασιών διεθνοποίησης των Μικρό Μεσαίων Επιχειρήσεων.

Ανάπτυξη μεθόδων για την διευκόλυνση επικοινωνίας μεταξύ των Μικρό Μεσαίων Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται διεθνώς και η στήριξη τους για την επίλυση υφιστάμενων κενών.



## ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Επιχειρηματίες, προσωπικό και μάνατζερ των ΜΜΕ, τρέχουσες και δυνητικές επιχειρήσεις.
- Συμμετέχοντες οργανισμοί
- Σχετικοί φορείς

Το πρόγραμμα INDIGIT2EU στοχεύει κυρίως στην αύξηση της προσφοράς προγραμμάτων υψηλής ποιότητας ανάπτυξης των δεξιοτήτων στον τομέα της διεθνοποίησης, που θα ανταποκρίνονται στις ατομικές ανάγκες των Ευρωπαίων με χαμηλή ειδίκευση. Να διευκολύνει την πρόσβαση σε διαδρομές ανάπτυξης δεξιοτήτων στον τομέα της διεθνοποίησης και να αυξήσουν το ανθρώπινο δυναμικό με δεξιότητες διεθνοποίησης. Επιπλέον, υποστηρίζοντας τις Μικρό Μεσαίες Επιχειρήσεις στο να υπερβούν τους φραγμούς διεθνοποίησης, στοχεύει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους, της διεθνούς παρουσίας και του ποσοστού επιτυχίας διεθνοποίησης.

## ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Ενώ στην ΕΕ και οι επιχειρηματίες της ΕΕ αναγνωρίζουν ήδη έντονα το ρόλο της διεθνοποίησης, οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι προετοιμασμένες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις αυτής. Αυτό περιλαμβάνει ειδικευμένους ανθρώπους, προετοιμασμένοι να κατανοήσουν τις απαιτήσεις αυτών των διαδικασιών και να είναι σε θέση να επωφεληθούν τις ευκαιρίες.

Ενώ η ανάγκη ειδικευμένου προσωπικού είναι σαφής. Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν προβλήματα στην απόκτηση κατάλληλων ειδικευμένων πόρων, καθώς από την μία μεριά προσελκύνονται από μεγάλους οργανισμούς και από την άλλη δεν προσφέρουν συχνή πρόσβαση σε διαδρομές ανάπτυξης δεξιοτήτων στον τομέα που θα εξυπηρετούσε τις ανάγκες του προσωπικού - ειδικά ο περιορισμένος χρόνος και οι περιορισμένοι οικονομικοί πόροι.

