

# Partnerzy

Koordynator



## Partnerzy



indigit

IN\_DIGIT2EU

[www.indigiterasmus.eu](http://www.indigiterasmus.eu)

- [simona.haprian@aradcda.ro](mailto:simona.haprian@aradcda.ro)
- [fb.com/indigit2eu](https://fb.com/indigit2eu)
- [/in-digit-2-eu](https://in-digit-2-eu)



Numer projektu :  
No2018-1-RO01-KA204-049514  
Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.



indigit

IN\_DIGIT2EU

[www.indigiterasmus.eu](http://www.indigiterasmus.eu)



Cyfrowe  
narzędzia  
wspierające  
umiejętności  
internacjonalizacji

# O IN\_DIGIT2EU

## CEL GŁÓWNY

---

Opracowanie i przetestowanie zintegrowanych narzędzi cyfrowych

## CELE SZCZEGÓŁOWE

---

Opracowanie narzędzia w celu oceny gotowości i luk, które należy wypełnić, aby sprostać wyzwaniom związanym z internacjonalizacją

Opracowanie szkolenia online, mającego na celu rozwój umiejętności grupy docelowej, wspieranie efektywne projektowanie i wdrażanie procesów internacjonalizacji w MŚP

Opracowanie metod ułatwiających międzynarodową komunikację między MŚP oraz wsparcie dla rozwiązania istniejących problemów



## GRUPY DOCELOWE

---

- Przedsiębiorcy i pracownicy Małych i Średnich Firm
- Organizacje pracujące z MŚP
- Interesariusze

Projekt INDIGIT2EU ma na celu zwiększenie podaży wysokiej jakości programów rozwoju umiejętności w zakresie internacjonalizacji, które będą dostosowane do indywidualnych potrzeb nisko wykwalifikowanych Europejczyków; ułatwienie dostępu do ścieżek podnoszenia kwalifikacji w obszarze internacjonalizacji i zwiększenie puli zasobów ludzkich posiadających umiejętności internacjonalizacji. Ponadto, wspierając MŚP w przezwyciężaniu barier internacjonalizacji, ma na celu zwiększenie konkurencyjności MŚP, ich obecności międzynarodowej i wskaźnika sukcesu w internacjonalizacji.

## FAKTY

---

Podczas gdy przedsiębiorcy z UE dostrzegają rolę internacjonalizacji, firmy muszą być przygotowane, aby stawić czoła jej wyzwaniom. Wyzwania te obejmują znalezienie wykwalifikowanych ludzi, gotowych do zrozumienia wymagań procesów internacjonalizacji.

Potrzeba posiadania wykwalifikowanych pracowników jest oczywista, ale MŚP napotykają na problemy w znajdowaniu takich osób, a same nie mają dostępu do takich ścieżek edukacyjnych, które mogłyby zaspokoić ich potrzeby.

