

Notatka Prasowa

IN_DIGIT2EU

Spotkanie otwierające projekt – Porto, 25 i 26 października 2018

Podczas gdy przedsiębiorcy z UE i UE mocno uznają rolę internacjonalizacji, firmy także muszą być przygotowane, aby stawić czoła wyzwaniom internacjonalizacji i zaangażować wykwalifikowanych ludzi, zdolnych do skorzystania z nowych możliwości. Projekt IN_DIGIT2EU ma na celu wsparcie rozwoju umiejętności umiędzynarodowienia Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP) poprzez zapewnienie narzędzia integrującego, które z jednej strony oceni gotowość firm do internacjonalizacji, a z drugiej umożliwi dostęp do ścieżki edukacyjnej umożliwiającej podniesienie kwalifikacji. Ścieżka ta będzie dostosowana do indywidualnych potrzeb MŚP. Projekt obejmuje stworzenie zintegrowanego narzędzia do audytu, dzięki któremu MŚP będą mogły ocenić czy są gotowe do internacjonalizacji, a także dodatkowe zasoby online, mające na celu wsparcie rozwoju umiejętności w zakresie wdrażania planów internacjonalizacji w przedsiębiorstwach.

Aby osiągnąć cele projektu, partnerstwo opracuje 5 rezultatów, które będą mogły być wykorzystane przez MŚP (managerów, pracowników, innych):

1. Metodologię i narzędzie do oceny braków w wiedzy z zakresu internacjonalizacji i wyzwań z nią związanych.
2. Metodologię i przewodnik wspierający samokształcenie i zawierający instrukcje dla przyszłej implementacji procesów dotyczących internacjonalizacji.
3. Zestaw narzędzi szkoleniowych, który obejmie tworzenie nowych wysoce interaktywnych narzędzi zachęcających do rozwijania umiejętności opartych na praktyce.

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

Digital Based Tools Aiming at the Development of Skills for Internationalization IN_DIGIT2EU

4. Platformę internetową jako kompleksowe narzędzie do zintegrowanego dostarczania wytworzonej treści.
5. Przewodnik po najlepszych praktykach, który zgromadzi wcześniejsze doświadczenia i wiedzę zaangażowanych partnerów i zainteresowanych stron wraz z wynikami fazy pilotażowej i zdobytymi doświadczeniami.

Partnerstwo IN_DIGIT2EU składa się z 6 partnerów: Arad Development Company (Partner wiodący) z Rumunii, Danmar Computers z Polski, Kaunas University of Technology z Litwy, Technical Institute of Heraklion Chamber z Grecji, GrantXpert Consulting z Cypru i E & D Knowledge Consulting z Portugalii.

Pierwsze spotkanie odbyło się w Porto w Portugalii w dniach 25-26 października i wzięli w nim udział wszyscy partnerzy projektu. Celem spotkania inauguracyjnego było odświeżenie idei projektu wśród partnerów, ustalenie wspólnego rozumienia pojęć i koncepcji oraz jednolitej wizji działań. Dokładniej mówiąc, pogłębiona dyskusja dotycząca IO1 została opracowana w celu jasnego zrozumienia metodologii i zadań, które mają zostać opracowane, zgodnie z opisem we wniosku. Wreszcie zaplanowano kolejne kroki i obowiązki każdego z partnerów, mające na celu zapewnienie jakości tworzenia produktu zgodnie z opisem zawartym we wniosku.