

Opracowano pierwszy rezultat, który zawiera:

- definicje MŚP
- znaczenie MŚP w gospodarce globalnej,

a także środowisko sprzyjające internacjonalizacji.

Po badaniach przeprowadzonych w 6 krajach europejskich, stwierdzono, że

nadal brakuje ogólnodostępnych zasobów, które mogłyby pomóc w internacjonalizacji MŚP.

Projekt IN_DIGIT2EU ma na celu wypełnienie tej luki. Na tej podstawie partnerzy stworzyli metodologię i narzędzie samooceny z zakresu internacjonalizacji.

MŚP mogą skorzystać z tego narzędzia, aby odkryć swoją gotowość do internacjonalizacji.

Szkolenie przyczyni się do poprawy

strategii internacjonalizacji MŚP, które zapewniają określone umiejętności oraz wzrost świadomości roli modelu biznesowego i strategii handlu elektronicznego dla międzynarodowego sukcesu oraz potencjału otwartej innowacji tak, aby umożliwić MŚP internacjonalizację

Bądź na bieżąco, interaktywne webinarium będzie gotowe za kilka miesięcy!!!

Na podstawie lekcji wyciągniętych podczas opracowywania pierwszego rezultatu i dogłębnych badań z dotychczasowych działań w obszarze edukacji i szkolenia, obszary te, **zostały zdefiniowane według istniejących braków**, szczególnie pod kątem potrzeb grup docelowych i procesu internacjonalizacji MŚP. **Projekt obejmuje następujące tematy:**

1. modele biznesowe internacjonalizacji
2. marketing międzynarodowy
3. międzynarodowe sieci współpracy
4. handel elektroniczny
5. międzynarodowe zarządzanie otwartymi innowacjami

Ze względu na charakter grupy docelowej (np. przedsiębiorcy, którzy nie mają wolnego czasu), webinarium będzie zawierać nowe, wysoce interaktywne narzędzia. Trzeci z rezultatów, tj. zestaw narzędzi szkoleniowych jest w trakcie opracowywania, i będzie składał się m.in. z lokalnych studiów przypadku z każdego kraju, materiałów wideo, interaktywnych ćwiczeń a także webinarium.



[In_digit_2_eu](#)



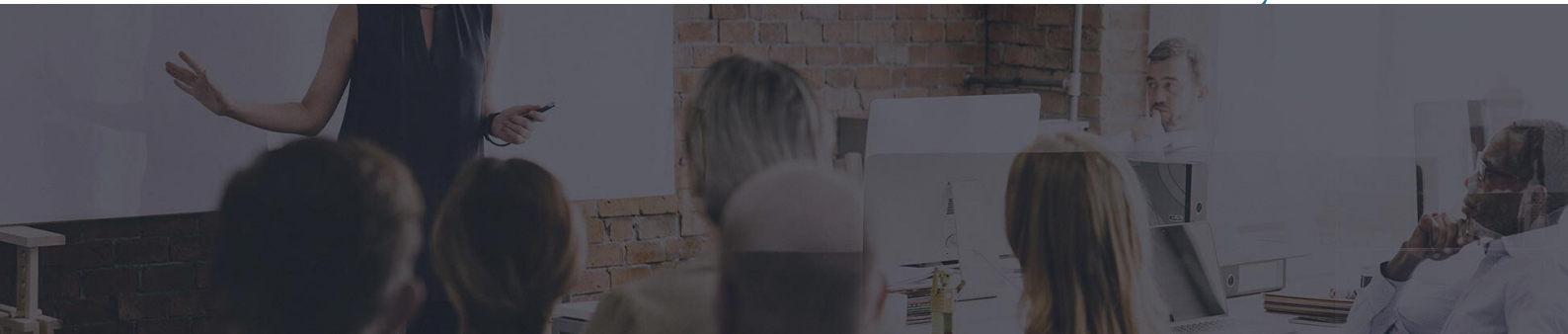
www.indigiterasmus.eu



[IN_DIGIT2EU](#)




EE-mail koordynatora projektu: Simona.haprian@aradcda.ro



IN_DIGIT2EU jest bezpośrednią odpowiedzią na zgłoszone zapotrzebowanie grup docelowych zaangażowanych organizacji na ścieżki rozwoju umiejętności jakościowych związane z brakiem dostępu do wykwalifikowanych zasobów ludzkich wymaganych do ekspansji międzynarodowej. Dlatego projekt ma bezpośrednio na celu zapewnienie indywidualnego programu rozwoju umiejętności zorientowanego na potrzeby w obszarze internacjonalizacji dla MŚP i osób o niskich kwalifikacjach.

CELE

Przygotowanie narzędzia samooceny w celu oceny gotowości i braków w wiedzy potrzebnej do radzenia sobie z wyzwaniami internacjonalizacji.

 Przygotowanie szkolenia w wersji online, którego celem jest rozwinięcie takich umiejętności grup docelowych, które pomogą im w implementacji procesów internacjonalizacji w MŚP.

GRUPY DOCELOWE

IN_DIGIT2EU dedykowany jest dla przedsiębiorców i menadżerów MŚP, którzy nie posiadają umiejętności w dziedzinie internacjonalizacji – tych, którzy już pracują lub będą pracować w MŚP

Wzmacniacz



REZULTATY PROJEKTU IN_DIGIT2EU

- *IO1: Metodologia i narzędzie samooceny*
- *IO2: Metodologia i przewodnik szkolenia*
- *IO3: Zestaw szkoleniowy*
- *IO4: Platforma online*
- *IO5: Dobre praktyki*



Erasmus+

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.