



indigit

# TRZECI KOMUNIKAT PRASOWY

## IN\_DIGIT2EU

Projekt finansowany przez UE, mający na celu wsparcie MŚP w internacjonalizacji

### „NARZĘDZIA CYFROWE MAJĄCE NA CELU ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI W KIERUNKU INTERNACJONALIZACJI”

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Projekt *IN\_DIGIT2EU* ma na celu wsparcie rozwoju umiejętności w zakresie internacjonalizacji MŚP i dorosłych o niskich kwalifikacjach poprzez zapewnienie narzędzia integrującego, które z jednej strony ocenia gotowość do internacjonalizacji, a z drugiej umożliwia dostęp do ścieżek podnoszenia umiejętności dostosowanych do zindywidualizowanych potrzeb, nie tylko MŚP, ale zwłaszcza wśród organizacji współpracujących z MŚP i HR. Rezultat ten zawiera zintegrowane narzędzie do samooceny w celu sprawdzenia gotowości do internacjonalizacji. Opracowywany jest także profesjonalny kurs szkoleniowy i dodatkowe zasoby, dostarczane online, w celu wspierania rozwoju umiejętności wdrażania planów internacjonalizacji w przedsiębiorstwach.

Aby osiągnąć cele projektu, partnerstwo opracowało pięć rezultatów intelektualnych, w tym zestaw narzędzi zawierający opis studiów przypadków z każdego kraju, materiały wideo, ćwiczenia interaktywne, webinaria, itp.

1. Modele biznesowe internacjonalizacji
2. Marketing międzynarodowy
3. Międzynarodowe sieci kontaktów
4. Handel elektroniczny
5. Międzynarodowe zarządzanie otwartymi innowacjami

# Online Platform

Home / Online Platform

„to kompleksowe narzędzie do zintegrowanego dostarczania wszystkich opracowanych treści i dodatkowych materiałów edukacyjnych, oraz korzystania z ewaluacji, dyskusji, webinarów, instrukcji użytkownika platformy szkoleniowej, itp.”

<https://indigiterasmus.eu/onlineplatform/>

Witamy na platformie! Wybierz element platformy, od którego chcesz zacząć!



Instrukcje



Narzędzie samooceny



E-learning



Webinaria



Forum dyskusyjne



Dodatkowe zasoby



Ankieta



Kontakt

## ETAP TESTOWANIA

*Zostały zakończone prace nad treściami do modułów, platformą online i metodologią, więc kolejnym krokiem jest testowanie.*

Szkolenie przyczyni się do poprawy strategii internacjonalizacji MŚP, które zapewniają określone umiejętności oraz wzrost świadomości roli modelu biznesowego i strategii handlu elektronicznego dla międzynarodowego sukcesu oraz potencjału otwartej innowacji tak, aby umożliwić MŚP internacjonalizację.

**Profil uczestników** szkolenia obejmuje właścicieli i menedżerów MŚP, osoby rozpoczynające działalność gospodarczą, startupy, osoby, które posiadają biznesplan i planują w krótkie rozpocząć działalność.

Podzielono najbliższe i kolejne obowiązki każdego z partnerów, dążąc do zapewnienia jakości podczas etapu testowania, który rozpoczął się w maju w niektórych krajach partnerstwa i zostanie przeprowadzony w 6 krajach.

Wsparcie Komisji Europejskiej dla opracowania tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają poglądy samych autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

