



indigit

3º PRESS RELEASE

IN_DIGIT2EU

Um projeto financiado pela UE, vocacionado para o apoiar a internacionalização das PME

FERRAMENTAS DIGITAIS VOCACIONADAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



O projeto IN_DIGIT2EU

visa disponibilizar apoio ao desenvolvimento de competências na área da internacionalização das PME e adultos com menores competências na área através de uma ferramenta integrada que, por um lado, avalia a preparação para a internacionalização e, por outro lado, permite o acesso a percursos de desenvolvimento adaptados às necessidades individuais não só das PME como também de outras organizações a trabalhar com PME e Recursos Humanos. Esta ferramenta inclui uma ferramenta de autodiagnóstico para testar a preparação para a internacionalização, bem como uma formação e recursos adicionais, disponibilizados online, para apoiar o desenvolvimento de competências para a implementação de planos de internacionalização nas empresas.

Para alcançar estes objetivos, a parceria do projeto desenvolveu 5 Resultados Intelectuais, incluindo um kit de materiais de apoio que inclui estudo de caso de cada país, vídeos, exercícios interativos, webinars, etc.

Os tópicos abordados pelo projeto incluem:

1. Modelos de negócio para a internacionalização
2. Marketing internacional
3. Networking internacional
4. E-commerce
5. Gestão da inovação aberta internacional

Online Platform

Home / Online Platform

“Esta é uma ferramenta abrangente para a disponibilização integrada de todos os conteúdos produzidos, autodiagnóstico, materiais de aprendizagem adicionais, processo de avaliação, fóruns de discussão, webinars, etc.” <https://indigiterasmus.eu/online-platform/>



Instruções



Autodiagnóstico



E-learning



Webinars



Fórum de discussão



Recursos



Questionário



Contacto

AÇÃO PILOTO

Neste momento, os módulos, a formação online e o currículo encontram-se concluídos, pelo que o passo seguinte é a implementação da fase piloto.

A formação irá contribuir para a melhoria das estratégias de internacionalização das PME através não só do desenvolvimento de competências específicas, mas também através de uma maior sensibilização para a importância dos modelos de negócio, estratégias de e-commerce e a importância da inovação aberta para potenciar a internacionalização das PME.

A formação é destinada a proprietários e gestores de PME, startups e futuros empreendedores detentores de um plano de negócio validado e que planeiam arrancar com o seu negócio no curto prazo.

Por fim, a parceria definiu as responsabilidades de cada parceiro visando assegurar a qualidade da ação piloto, a qual irá decorrer nos meses de junho e julho em 6 países.



ktu

1922

kaunas
university of
technology



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.